



**IER**

Instituto de Energías  
Renovables

# SEMINARIO DE DIRECCIÓN

## “MODELOS DE NEGOCIO PARA INNOVACIÓN BASADA EN CIENCIA, ENTRE LA INCERTIDUMBRE Y EL RIESGO”

Karla Graciela Cedano Villavicencio es ingeniera en Sistemas Electrónicos; Maestra en Ciencias Computacionales con especialidad en Sistemas Asistidos por Computadora por el Tecnológico de Monterrey. Es Doctora en Ingeniería y Ciencias Aplicadas con especialidad en Materiales, por el Centro de Investigación en Ingeniería y Ciencias Aplicadas de la UAEM. Ha participado como Directora Ejecutiva del Grupo Prolaif-Lamonthe, Directora de Proyectos de la empresa Corrosión y Protección Ingeniería, Jefa de la Unidad de Difusión y Extensión de la UNAM Campus Morelos, Directora de Desarrollo Científico-Tecnológico del Gobierno del Estado de Morelos y Directora General de InnoBa, el Centro Lavín para el Desarrollo de Innovación y Transferencia Tecnológica, primera oficina de transferencia de conocimiento certificada por Conacyt en Morelos, este último cargo hasta julio de 2016. Es miembro de la Academia de Ciencias Sociales y Humanidades del Estado de Morelos, de la SOMEDICYT y presidió la H. Junta de Gobierno de la UAEM en 2014. En medios de comunicación, participa como comentarista semanal de ciencia, tecnología e innovación en el noticiero matutino de Televisa Morelos (GalaTV). En el sector educativo, es miembro del Consejo de Vinculación de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata. Actualmente es Presidenta y miembro fundador de la Asociación Morelense de Tecnólogos, Innovadores y Vinculadores; es Secretaria de Gestión Tecnológica y Vinculación en el Instituto de Energías Renovables de la UNAM Campus Morelos; y Responsable Administrativa del Centro Mexicano de Innovación en Energía Solar (CeMIE-Sol). Sus líneas de investigación son: Indicadores para la Sustentabilidad, Sociofísica (Cienciometría y Análisis de tendencias) y Gestión de Innovación y Conocimiento.

Cuando trabajamos con innovación basada en ciencia, necesitamos aplicar herramientas que nos permitan entender el potencial comercial de nuestros productos, procesos o servicios, durante toda la escala de Madurez Tecnológica. Los enfoques tradicionales para elaborar planes, casos o modelos de negocio no son suficientemente robustos cuando trabajamos con innovaciones que provienen de la ciencia básica o aplicada. En estos casos, es indispensable comprender las ventajas comerciales de cada nivel de madurez tecnológica, así como aplicar correctamente estrategias de protección y explotación de propiedad intelectual.

Dra. Karla Graciela Cedano Villavicencio  
Secretaria de Gestión Tecnológica y Vinculación  
Instituto de Energías Renovables, UNAM

[ier.unam.mx](http://ier.unam.mx)

[f](https://www.facebook.com/InstitutoDeEnergiasRenovables) /InstitutoDeEnergiasRenovables

[t](https://twitter.com/ierunam) @ierunam

**Viernes 31 de marzo de 2017, 12:00 hrs**

Auditorio Tonatihu, Instituto de Energías Renovables, UNAM  
Priv. Xochicalco s/n, col. Centro, 62580 Temixco, Morelos